

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 80

- Note : (i) All questions in Section 'A' are compulsory.
(ii) From Section 'B', attempt questions of only *one option* of your choice.
(iii) Marks for each question are indicated against it.

- निर्देश : (i) खण्ड 'अ' में दिए गए सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
(ii) खण्ड 'ब' में दिए गए अपनी पसंद के सिर्फ एक विकल्प में से प्रश्नों के उत्तर दें।
(iii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

SECTION-A

खण्ड-अ

1. Define advertising. 1

विज्ञापन की परिभाषा दीजिए।

2. Write a note on the interpersonal communication. 1

अन्तर्वैयक्तिक संचार पर एक टिप्पणी लिखिए।

3. Define mass communication. 1

जनसंचार की परिभाषा दीजिए।

4. Write about the development communicator and its role. 2

विकास संप्रेषक तथा उसकी भूमिका के बारे में लिखिए।

5. What are *two* categories of news? 2

समाचार के दो प्रकार कौन-से हैं?

6. _____ and _____ are the two newspapers started by Gandhiji. 2

गाँधीजी द्वारा प्रारम्भ किए गए दो समाचार-पत्र _____ तथा _____ हैं।

7. Write the name of few types of microphone. 2

माइक्रोफोन के कुछ प्रकारों के नाम लिखिए।

8. What is PR campaign? 2

जनसंपर्क अभियान क्या होता है?

9. Mention *two* types of television programme. 2

दो प्रकार के टेलीविजन कार्यक्रमों का उल्लेख कीजिए।

10. Write on the advantages of new media over other media. 4

न्यू मीडिया की अन्य मीडिया पर श्रेष्ठता के बारे में लिखिए।

11. Comment on *four* media ethics. 4
संचार माध्यमों की चार आचार संहिता पर टिप्पणी कीजिए।
12. Explain any *four* news values. 4
किन्हीं चार समाचार मूल्यों की व्याख्या कीजिए।
13. What are news stories and their sources? 4
समाचार स्टोरी क्या होते हैं तथा इनके स्रोत क्या हैं?
14. Write down the limitations of radio broadcasting. 4
रेडियो प्रसारण की सीमाएँ लिखिए।
15. Write a brief note on television in India. 4
भारत में टेलीविजन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
16. What is the difference between advertising and public relations? 4
विज्ञापन तथा जनसंपर्क के मध्य क्या अंतर है?
17. Comment on the employment opportunities that a journalist can find with new media. 4
एक पत्रकार न्यू मीडिया में जो रोजगार के अवसर ढूँढ़ सकता है, उस पर टिप्पणी कीजिए।

- 18.** Elucidate the structure of the government public relations in India. 6
भारत में सरकारी जनसंपर्क की संरचना को सुस्पष्ट कीजिए।
- 19.** Explicate on various types of radio format. 6
विभिन्न प्रकार के रेडियो फॉर्मेट की व्याख्या कीजिए।
- 20.** Give an explanation of the television programme production process. 6
टेलीविजन कार्यक्रम निर्माण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

SECTION-B

खण्ड-ब

OPTION-I

विकल्प-I

(Traditional Media)

(परम्परागत माध्यम)

21. What is *Patchitra Katha*? 1

‘पटचित्र कथा’ क्या होती है?

22. What would you say on *Qawwali*? 3

‘कव्वाली’ पर आप क्या कहना चाहते हैं?

23. Suggest any *two* suitable social issues for a puppetry performance. 3

कठपुतली कार्यक्रम के लिए किन्हीं दो उपयुक्त सामाजिक समस्याओं का सुझाव दीजिए।

24. Write on the myths and dilemmas about the traditional media. 4

परम्परागत माध्यमों के बारे में व्याप्त भ्रम तथा कल्पनाओं के बारे में लिखिए।

25. Write down the possibilities of integrating traditional media with electronic media. 4

परम्परागत माध्यमों तथा इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में पारस्परिक सम्बन्धों की संभावनाओं के बारे में लिखिए।

(Photojournalism)**(फोटोपत्रकारिता)**

21. A telephoto lens is _____. 1
टेलीफोटो लेंस एक _____ है।
22. Comment on the role of a photo-editor in a photo-feature. 3
किसी फोटो-संपादक की फोटो-फीचर में भूमिका पर टिप्पणी कीजिए।
23. Write on any *two* photojournalists in India. 3
भारत के किन्हीं दो फोटोपत्रकारों के बारे में लिखिए।
24. Describe the properties of lenses. 4
लेंस की क्षमताओं का वर्णन कीजिए।
25. Discuss the role of photography in communication. 4
संचार में फोटोग्राफी की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

★ ★ ★